

***ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ АГЕНТОВ  
ПО ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ***





## Об организаторах программы



Российский профессиональный союз железнодорожников и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ) – одна из крупнейших общественных организаций страны. В настоящий момент членами РОСПРОФЖЕЛ являются свыше 1 600 000 человек.

ООО «Интернет Медиа» - Координатор и Генеральный подрядчик проекта «Электронный профсоюзный билет» по созданию и ведению персонифицированного учета членов РОСПРОФЖЕЛ, внедрению и сопровождению программы лояльности на базе ЭПБ.





## О программе лояльности



Цель программы - предоставление членам профсоюза наиболее выгодных условий обслуживания в торгово-сервисных предприятиях (ТСП) при предъявлении Электронного профсоюзного билета (ЭПБ).

Персональный электронный профсоюзный билет (ЭПБ):





# Что мы предлагаем ТСП?



## Принять участие в Программе лояльности РОСПРОФЖЕЛ!

Основные условия:

- Готовность к предоставлению преференций (единоразовых или накопительных скидок) членам РОСПРОФЖЕЛ при совершении ими покупок или оплаты услуг с использованием Электронного профсоюзного билета;
- Размер скидки по ЭПБ не должен быть ниже скидки по собственной дисконтной карте ТСП (при ее наличии).



При этом ТСП самостоятельно определяет политику предоставления скидки в зависимости от сопутствующих условий:

- географии точки продаж
- количества покупок
- общей суммы покупок
- от времени совершения покупки
- номенклатуры товара
- и любых других...



# Схема взаимодействия





## Плюсы для ТСП от участия в Программе



Участие в Программе лояльности РОСПРОФЖЕЛ позволит ТСП привлечь в ряды своих постоянных клиентов членов одной из наиболее многочисленных общественных организаций и поднять лояльность к своему бренду, а так же увеличить клиентский поток.



У ТСП появится возможность более плотно взаимодействовать с членами профсоюза посредством использования интернет-ресурсов РОСПРОФЖЕЛ (сайт Программы, Личный кабинет членов профсоюза), а также SMS-, E-MAIL-сервисов и других информационных материалов.

**Информация об участии ТСП будет размещена на сайте  
Программы**



# Рекламная поддержка Программы



Личный кабинет



SMS-информирование



Информационные буклеты



E-mail рассылка



Профсоюзные стенды



Еженедельник «Сигнал», тираж 126 000 экз.



# Интернет-сайт Программы



Под в галерей кабинет

+7 895 235-45-28 info@rosprof.ru

О программе Партнёры Спецпредложения Программы Контакты

## Профсоюзный билет

Активировать карту

### МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ!

Мы первые в мире и продолжаем развиваться!

Стратегический маркетинг искажает общепринятый путь лояльных изданий, основывая социальную ответственность бренда. Восприятие марки, приобретение дилетантов, дилетанты ускоряют процесс, учитывая результаты предыдущих выходов-выпущенных. Итак, ясно, что медиа регулирует платёжной выставочный фонд, не считаясь с затратами. Выпускаем [программы лояльности](#) и, соответственно, всевозможными способами.

Управление брендом горизонтально. Экономическое воздействие специально спонсируется имиджевой охват аудитории, размещаясь во всем мире. Креативная команда консультирует креативный контент, оказывая маркетинг как часть производства.

- Анонсы спецпредложений
- Анонсы новостей
- Партнёры
- Фотогалерея
- Видеогалерея
- Обратная связь

Как присоединиться к программе лояльности

Каталог

© 2013 РосПроФЖЕЛ



# Участники программы





## Основные задачи Агента



1. Подписать Агентский договор с ООО «Интернет Медиа»
2. Получить необходимые презентации для проведения переговоров
3. Провести первоначальные переговоры с потенциальными партнерами
4. Согласовать перечень ТСП с ООО «Интернет Медиа»
5. Согласовать % скидки по ЭПБ и % организатора Программы
6. Определить вариант технического взаимодействия
7. Организовать подписание договора между ТСП и ООО «Интернет Медиа»
8. Заполнить Анкету участника Программы
9. Оказать содействие в подключении Агента и подписании Акта выполненных услуг
10. Сопровождать партнера далее!!!

**Подробности смотрите в Инструкции Агента**



# Варианты подключения ТСП



**Подробности смотрите в Инструкции Агента**



POS-терминал (с выходом в интернет)

← Контрольно-кассовая машина с возможностью считывания магнитной полосы или штрих-кода (с выходом или без выхода в интернет)



← При отсутствии возможности взаимодействия в режиме online необходима отправка реестров совершенных платежей

→ Смартфон на OS Android со считывателем магнитной полосы, подключаемым к гнезду для выхода на наушники



Перечень типовых транспортных перевозчиков на территории Российской Федерации, при приобретении истории формирования тарифов в период с 2009 по 2010 и 2011 годами юридическими организациями в регионах Адресные коды городов по БУДГ третьих степеней (региональные и федеральные базы Российской Федерации)

Вид	История формирования тарифов (ИФТ)	Период 3 месяцев	2009	2010	2011
1	ИФТ-1	08	08	08	08
2	ИФТ-2	09	09	09	09
3	ИФТ-3	10	10	10	10
4	ИФТ-4	11	11	11	11
5	ИФТ-5	12	12	12	12
6	ИФТ-6	13	13	13	13
7	ИФТ-7	14	14	14	14
8	ИФТ-8	15	15	15	15
9	ИФТ-9	16	16	16	16
10	ИФТ-10	17	17	17	17
11	ИФТ-11	18	18	18	18
12	ИФТ-12	19	19	19	19
13	ИФТ-13	20	20	20	20
14	ИФТ-14	21	21	21	21
15	ИФТ-15	22	22	22	22
16	ИФТ-16	23	23	23	23
17	ИФТ-17	24	24	24	24
18	ИФТ-18	25	25	25	25
19	ИФТ-19	26	26	26	26
20	ИФТ-20	27	27	27	27
21	ИФТ-21	28	28	28	28
22	ИФТ-22	29	29	29	29
23	ИФТ-23	30	30	30	30
24	ИФТ-24	31	31	31	31
25	ИФТ-25	32	32	32	32
26	ИФТ-26	33	33	33	33
27	ИФТ-27	34	34	34	34
28	ИФТ-28	35	35	35	35
29	ИФТ-29	36	36	36	36
30	ИФТ-30	37	37	37	37
31	ИФТ-31	38	38	38	38
32	ИФТ-32	39	39	39	39
33	ИФТ-33	40	40	40	40
34	ИФТ-34	41	41	41	41
35	ИФТ-35	42	42	42	42
36	ИФТ-36	43	43	43	43
37	ИФТ-37	44	44	44	44
38	ИФТ-38	45	45	45	45
39	ИФТ-39	46	46	46	46
40	ИФТ-40	47	47	47	47
41	ИФТ-41	48	48	48	48
42	ИФТ-42	49	49	49	49
43	ИФТ-43	50	50	50	50
44	ИФТ-44	51	51	51	51
45	ИФТ-45	52	52	52	52
46	ИФТ-46	53	53	53	53
47	ИФТ-47	54	54	54	54
48	ИФТ-48	55	55	55	55
49	ИФТ-49	56	56	56	56
50	ИФТ-50	57	57	57	57
51	ИФТ-51	58	58	58	58
52	ИФТ-52	59	59	59	59
53	ИФТ-53	60	60	60	60
54	ИФТ-54	61	61	61	61
55	ИФТ-55	62	62	62	62
56	ИФТ-56	63	63	63	63
57	ИФТ-57	64	64	64	64
58	ИФТ-58	65	65	65	65
59	ИФТ-59	66	66	66	66
60	ИФТ-60	67	67	67	67
61	ИФТ-61	68	68	68	68
62	ИФТ-62	69	69	69	69
63	ИФТ-63	70	70	70	70
64	ИФТ-64	71	71	71	71
65	ИФТ-65	72	72	72	72
66	ИФТ-66	73	73	73	73
67	ИФТ-67	74	74	74	74
68	ИФТ-68	75	75	75	75
69	ИФТ-69	76	76	76	76
70	ИФТ-70	77	77	77	77
71	ИФТ-71	78	78	78	78
72	ИФТ-72	79	79	79	79
73	ИФТ-73	80	80	80	80
74	ИФТ-74	81	81	81	81
75	ИФТ-75	82	82	82	82
76	ИФТ-76	83	83	83	83
77	ИФТ-77	84	84	84	84
78	ИФТ-78	85	85	85	85
79	ИФТ-79	86	86	86	86
80	ИФТ-80	87	87	87	87
81	ИФТ-81	88	88	88	88
82	ИФТ-82	89	89	89	89
83	ИФТ-83	90	90	90	90
84	ИФТ-84	91	91	91	91
85	ИФТ-85	92	92	92	92
86	ИФТ-86	93	93	93	93
87	ИФТ-87	94	94	94	94
88	ИФТ-88	95	95	95	95
89	ИФТ-89	96	96	96	96
90	ИФТ-90	97	97	97	97
91	ИФТ-91	98	98	98	98
92	ИФТ-92	99	99	99	99
93	ИФТ-93	00	00	00	00
94	ИФТ-94	01	01	01	01
95	ИФТ-95	02	02	02	02
96	ИФТ-96	03	03	03	03
97	ИФТ-97	04	04	04	04
98	ИФТ-98	05	05	05	05
99	ИФТ-99	06	06	06	06
00	ИФТ-00	07	07	07	07



# Программа мотивации Агента



## 1. Вознаграждение Агента за привлечение ТСП (в зависимости от количества торговых точек):

№	Тип ТСП	1-3 ТТ	4-10 ТТ	>10 ТТ
1	Автомобили	10 000 руб.	20 000 руб.	30 000 руб.
2	Продукты, аптеки, медицина	5 000 руб.	10 000 руб.	15 000 руб.
3	Рестораны, одежда, обувь, спорт	4 000 руб.	8 000 руб.	12 000 руб.
4	Развлечения, путешествия, услуги	3 000 руб.	6 000 руб.	9 000 руб.
5	Прочее	2 000 руб.	4 000 руб.	6 000 руб.



## Программа мотивации Агента



### 2. Вознаграждение Агента за сопровождение ТСП:

***0,1% от суммы покупки товара или оплаты услуги с предъявлением ЭПБ***





## Как с нами связаться?



### Контакты:

1. Ляхов Дмитрий Львович,  
Генеральный директор
2. Рыжков Валерий Владимирович,  
моб. +7 916 937 77 77
3. Фалько Андрей Викторович,  
моб. +7 910 413 21 02

### Техническая поддержка:

тел. (499) 140-6082

тел. (499) 140-6083

тел. (499) 140-9715

E-mail: [ldh@yandex.ru](mailto:ldh@yandex.ru)

### ООО «Интернет Медиа»

г. Москва,

ул. Молодогвардейская,

д. 2, корп. 1



# Давайте работать вместе!

